

課程名稱	中文： 創意創新與創業		英文： Creativity, innovation and implementation	
授課教師	王宣勝		學分/時數	2/2
類 別	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域	<input checked="" type="checkbox"/> 自然科學領域	<input type="checkbox"/> 社會科學領域	
教學目標	培養同學動動腦、顛覆傳統思維與創新發想之構思能力，突破心智枷鎖多元智能，發展垂直思考與水平思考，使創意創新能完美應用於生活當中，創造學生價值，並培養學生規劃、落實執行、解決問題及整合資源之能力。			
學生學習能力 (請說明與通識核心能力之關連性)	培養創新發想之構思能力，以及規劃執行策略以突破解決問題，整合統籌資源之能力。			
教 學 計 劃 進 度 與 大 綱	週次	大 綱 (章、節)		
	1	創造學概述		
	2	創造性成果取得的條件與創造力的訓練		
	3	思維技能訓練的前提		
	4	右腦與創造力的開發		
	5	集體創造力的開發		
	6	擴散思維		
	7	類比思維		
	8	組合思維		
	9	期中作業		
	10	組合思維		
	11	列舉思維		
	12	逆向思維		
	13	TRIZ 理論簡介		
	14	創新的企業文化		
	15	知識管理與組織學習		
	16	管理創新：對人的尊重		
	17	產品開發		
18	期末考試			
教學方法	投影片、黑板、分組討論、作業			

成績評量方式 與計算比例	平時成績 40%、期中作業 30%、期末考試 30%
教科書與 參考書目	教科書名：創造學 作者：經觀榮、王興芳 出版社：新文京